



Klaus Westermann

portfolio still







WELCOME ON BOARD!



MADE TO SURVIVE.
SINCE 80 YEARS.



MADE TO SURVIVE.

Discover www.esbite.de

80
YEARS
INNOVATION
1936 - 2016















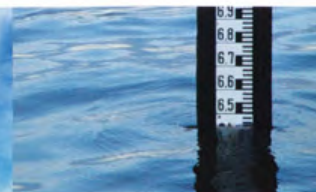
Leistungsbilanz 2006

SCHROEDER & CO.
HANSEATISCHES EMISSIONSHAUS

In Zukunft investieren.
Lukrativität der Logistik-Kette.



Schroeder & Co.



Die Welt wächst. Zusammen.

Wir sind Zeitzeugen eines nie gekannten Wandels in der Welt. Die Barrieren fallen, sowohl in den Köpfen als auch auf den Landkarten. Wachsende Ströme an Ideen und Informationen gehen um die ganze Welt – und lassen uns alle viel enger zusammen rücken. Über nationale Grenzen hinweg erfolgt eine Arbeitsteilung und führt mit einem rapide steigenden Tempo in ungeahnte Dimensionen. Niemals zuvor wurden so viele Güter über den gesamten Globus transportiert wie heute.



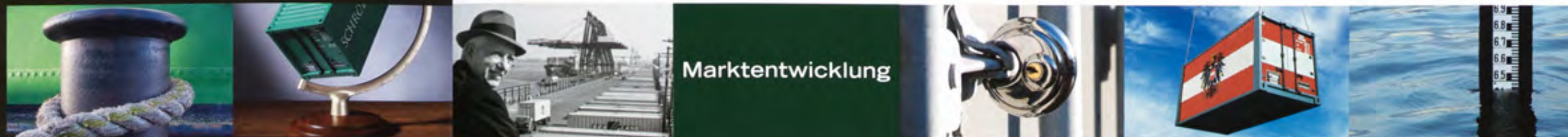
Es gehört seit Gründung des Unternehmens Schroeder & Co. zur Strategie, sich konsequent in Marktbereichen zu engagieren, die nicht nur exzellente Renditechancen erwarten lassen, sondern die auch eine entsprechende Kontinuität in ihrer Wachstumsentwicklung darstellen. Der Transportmarkt im Allgemeinen und der Containermarkt im Besonderen erfüllt seit langem diese Anforderungen und zählt daher zu unserem bevorzugten Anlagesektor.

Container-Investments bieten ein faszinierendes Handlungsfeld voll Chancen zur optimalen Wertschöpfung für unsere Kunden. Die Fondsprodukte unseres Emissionshauses realisieren das.

Die hier vorliegende Leistungsbilanz dokumentiert das Ergebnis unserer Arbeit in Zahlen und in wachsendem Erfolg. Erfolg, der ebenso von der Marktkennntnis unserer Mitarbeiter, unserer Banken und Berater, sowie natürlich auch vom Vertrauen unserer Kapitalgeber getragen wird und an dieser Stelle herzlichen Dank verdient.

Wir laden Sie ein, uns weiterhin auf unserem Weg zu begleiten, und damit sicher zu investieren und global zu profitieren.

Michael Schroeder, Geschäftsführender Gesellschafter



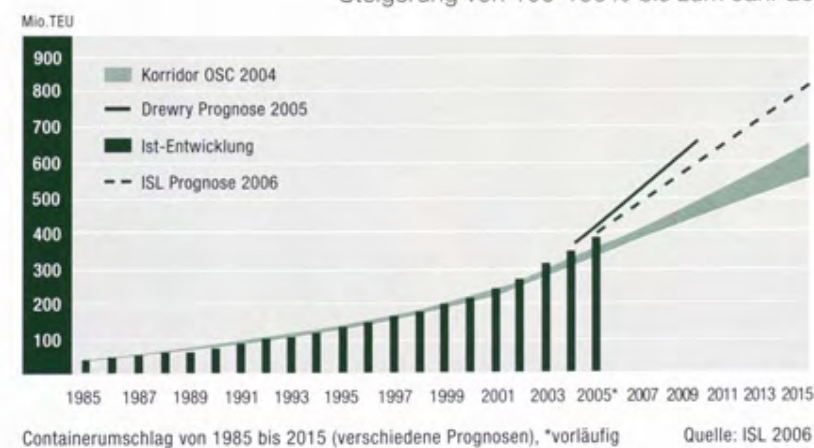
Marktentwicklung

Der Boom setzt sich fort. Und er beschleunigt weiter.

Container gelten als Sachwerte, die bei einer durchschnittlichen Lebensdauer von 10 bis 15 Jahren stabile Kapitalrückflüsse erwirtschaften. Daher werden seit Jahren Investitionsmöglichkeiten für private und institutionelle Kapitalanleger angeboten. Vor dem Hintergrund eines ständig wachsenden Transportaufkommens ist somit auch künftig mit einer hohen Nachfrage nach Containern zu rechnen.

Ähnlich wie in den Jahren zuvor ist der weltweite Containerumschlag im Jahr 2005 um über 11% auf rund 390 Mio. 20 Fuß Standard Container (TEU Twenty Foot Equivalent Unit) angewachsen. Führende Institute wie z.B. das Drewry Shipping Consultants Ltd., London, das ISL und OSC prognostizieren auch für die Zukunft hohe Zuwachsraten im Bereich des Containerumschlags. Die Experten gehen hier von einer Steigerung von 100-150% bis zum Jahr 2015 aus. Auch die Stellplatzkapazität von Con-

tainerschiffen erhöht sich in den kommenden Jahren um rund 50%. Klar ist somit: Das künftige weltweite Ladungsvolumen wird nicht ohne zusätzliche Transportkapazitäten bewegt werden können. Und dies verspricht goldene Zeiten für Eigentümer von Containern.





**BACARDI
LIMÓN**



MEDALS AWARDED TO BACARDI

e 700 ml 32% vol

BACARDI UND DAS FIEDERHAUSBILD SIND EINGETRAGENE ZEICHEN
DER BACARDI & COMPANY LIMITED











Reingold Trauringe

EIGENE KOLLEKTION
HANDGEFERTIGT
INDIVIDUELL
AUSSERGEWÖHNLICH

SCHULTERBLATT 78
20357 HAMBURG
FON 040-4318 8749
FAX 040-4318 4096
INFO@REINGOLD-SCHMUCK.DE
WWW.REINGOLD-SCHMUCK.DE
DI-FR 12-19 H • SA 11-16 H



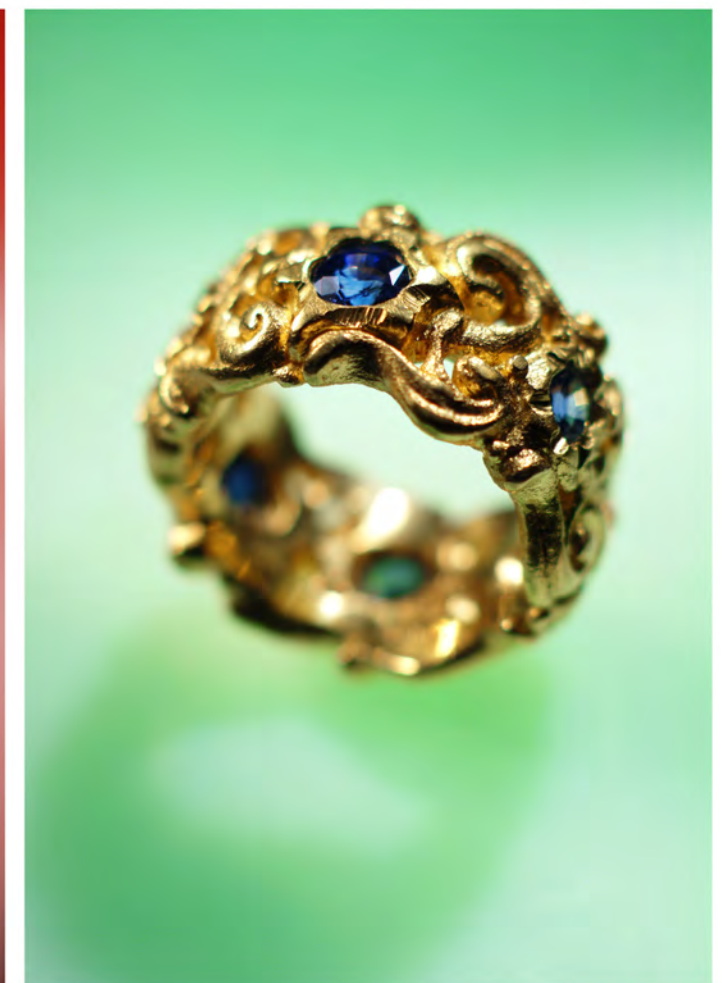
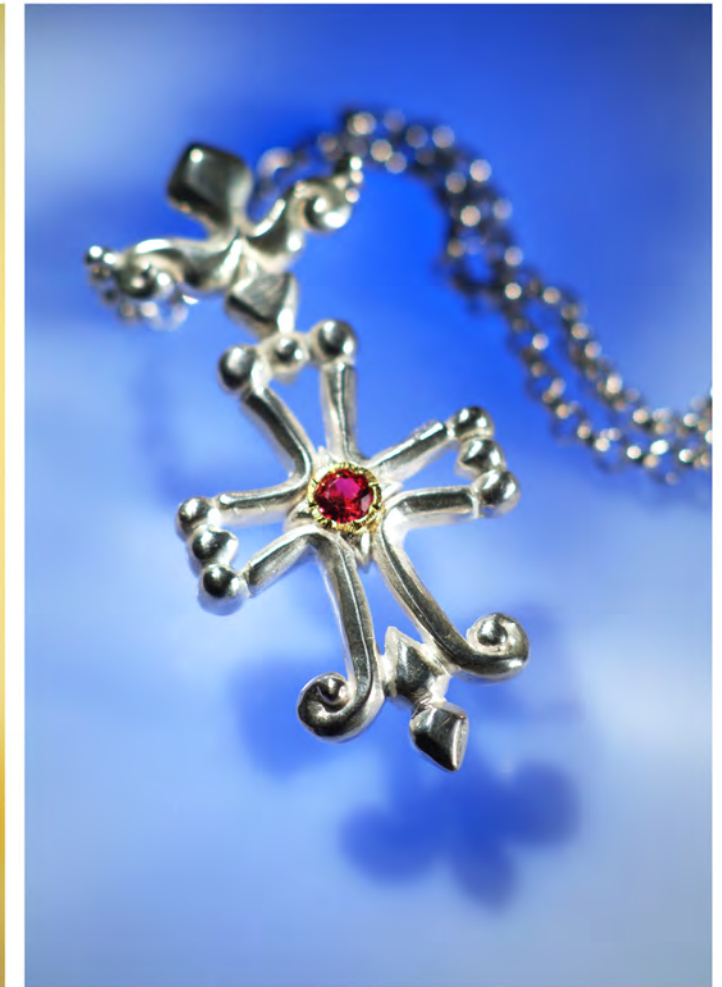


IVAR KRAENZ

Schulterblatt 78
20357 Hamburg
Tel: 040-43 18 87 49

Öffnungszeiten:
Di-Fr: 12-19 Uhr
Sa: 11-16 Uhr

www.ivarkraenz.de







DOHNÁNYI

STEFAN WAGNER

CHRISTOPH VON DOHNÁNYI DIRIGENT STEFAN WAGNER VIOLINE

HANS WERNER HENZE Konzert für Violine und Orchester Nr. 3.

Drei Porträts aus dem Roman „Dr. Faustus“ von Thomas Mann

ANTON BRUCKNER Sinfonie Nr. 9 d-moll



NDR

08.03.2017

LÜBECK, MUSIK- UND KONGRESSHALLE Sonntag, 8. März 2017, 19.30 Uhr

In Verbindung mit dem Verein der Musikfreunde e. V. und der Lübecker Musik- und Kongresshallen GmbH

www.ndrsinfonieorchester.de
Karten zu 12,50 bis 34,- Euro*, Die Konzertkasse im Hause Welland, Königstr. 67a, 23552 Lübeck, Tel. (0451) 7 02 32-0, Fax (0451) 7 00 90, E-Mail: info@konzertkasse-luebeck.de
* mögliche 10% Vorverkaufgebühr

NDRkultur

Die Konzerte des NDR Sinfonieorchesters
hören Sie im Radio auf NDR Kultur.

THOMAS HENGELBROCK ANGELA HEWITT

THOMAS HENGELBROCK DIRIGENT ANGELA HEWITT KLAVIER

WITOLD LUTOSŁAWSKI Novelette für Orchester

WOLFGANG AMADEUS MOZART Konzert für Klavier und Orchester B-Dur KV 456

ANTONÍN DVOŘÁK Sinfonie Nr. 9 e-moll op. 95 „Aus der Neuen Welt“



NDR

18.04.2017

LÜBECK, MUSIK- UND KONGRESSHALLE Samstag, 18. April 2017, 19.30 Uhr

In Verbindung mit dem Verein der Musikfreunde e. V. und der Lübecker Musik- und Kongresshallen GmbH

www.ndrsinfonieorchester.de

Karten zu 12,50 bis 34,- Euro*, Die Konzertkasse im Hause Weiland, Königstr. 67a, 23552 Lübeck, Tel. (0451) 7 02 32-0, Fax (0451) 7 00 90, E-Mail: info@konzertkasse-luebeck.de

* zuzüglich 10% Vertriebsgebühr

NDR kultur

Die Konzerte des NDR Sinfonieorchesters
hören Sie im Radio auf NDR Kultur.

ALAN GILBERT CAMILLA NYLUND

ALAN GILBERT DIRIGENT CAMILLA NYLUND SOPRAN DAMEN DES NDR CHORES

MAURICE RAVEL „Daphnis und Chloé“ Suite Nr. 1 und Nr. 2

RICHARD STRAUSS Salomes Tanz der sieben Schleier und Schlussgesang
aus „Salome“ op. 54

CLAUDE DEBUSSY Trois Nocturnes

NDR

27./29.03.2017

LAEISZHALLE HAMBURG GROSSER SAAL

Freitag, 27. März 2009, 20 Uhr | Sonntag, 29. März 2017, 20 Uhr

27. + 29.03.2017, 19 Uhr: Einführungsveranstaltung mit Habakuk Traber

www.ndrsinfonieorchester.de

Karten zu 9,- bis 41,- Euro* im NDR Ticketshop im Laventhaus, bei den bekannten Vorverkaufsstellen, online unter www.ndrticketshop.de und an der Abendkasse.

* zuzüglich 10% Vorverkaufsgebühr

NDRkultur

Die Konzerte des NDR Sinfonieorchesters
hören Sie im Radio auf NDR Kultur.

DOHNÁNYI

ARABELLA STEINBACHER

CHRISTOPH VON DOHNÁNYI DIRIGENT ARABELLA STEINBACHER VIOLINE

SOFIA GUBAIDULINA Offertorium. Konzert für Violine und Orchester

PETER TSCHAIKOWSKY Sinfonie Nr. 5 e-moll op. 64



NDR SINFONIEORCHESTER

05./06.04.2017

LAEISZHALLE HAMBURG GROSSER SAAL

Sonntag, 5. April 2009, 11 Uhr / Montag, 6. April 2017 20 Uhr

05.04.2017 11 - ca. 13 Uhr: Mit-Mach-Musik für Kinder ab 5 Jahre im E-Saal (parallel zum Konzert im Großen Saal)

06.04.2017 19 Uhr: Einführungsveranstaltung mit Habakuk Traber im Kleinen Saal

www.ndrsinfonieorchester.de

Karten zu 9,- bis 41,- Euro* im NDR Ticketshop im Laventhaus, bei den bekannten Vorverkaufsstellen, online unter www.ndrticketshop.de und an der Abendkasse.

* zusätzlich 10% Verkaufsgebühr

NDR kultur

Die Konzerte des NDR Sinfonieorchesters
hören Sie im Radio auf NDR Kultur.

**Aufwachen
Einschalten
Hamburg sein**

NDR 90.3

Morgens von
5 bis 10 Uhr
mit Anke und Uli
Wir sind Hamburg



19:30



Hamburg ganz nah!

**HAMBURG
Journal**













STULZ macht Klima mit System

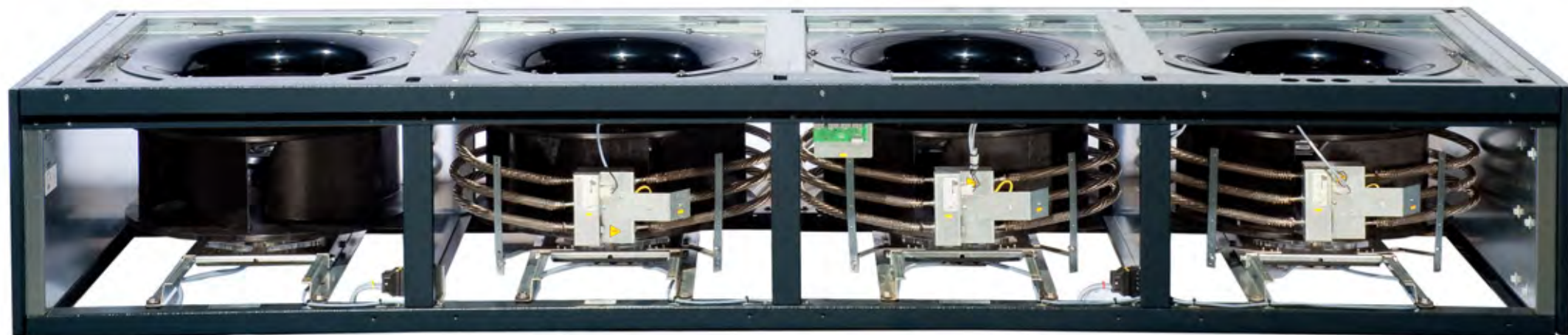
CyberAir

Die neue Welt der Präzisionsklimatechnik









we keep your servers cool





Die Journalisten

Blätter

SPIEGEL special 1/1998 33

DIE JOURNALISTEN

INTER- NATIONAL



Kaufrausch beim König der Trödler

eBay: Im größten Web-Flohmarkt der Welt vergnügen sich die Schnäppchenjäger

Erst schauen die Besucher eine Weile zu, was andere kaufen und verkaufen, dann packt sie der Mut zum Klick auf den »Biete«-Knopf. Das Fieber steigert sich mit den Geboten, immer höher, immer mehr. Alltag bei eBay (www.ebay.com), dem weltgrößten Online-Auktionshaus. Seit dem Start im September 1995 kamen 50 Millionen Teile unter den Hammer. Und als eBay-Gründer Pierre Omidyar mit dem Unternehmen vor sechs Monaten an die Börse ging und sich der Aktienkurs mehr als verzehnfachte, wurde eBay fast so bekannt wie der Webkatalog Yahoo!.

Auktion im Schlafzimmer

Die ersten Auktionen organisierte der Informatiker Omidyar vom Rechner im Schlafzimmer aus, angestiftet von seiner Freundin. Die sammelte Pez-Figuren, bunte Pastillendöschen aus Plastik. Mit ein paar Dutzend Fans begann der private Auktionsspaß. Heute hat eBay mehr als zwei Millionen registrierte Kunden. Zum Beispiel Stephanie Zacharek: Die Amerikanerin sammelt alles aus Bakelit, dem Stoff, aus dem einst Telefone gebaut wurden. Früher durchstöberte sie regelmäßig Ramsch- und Antiquitätenläden, jetzt nutzt sie die Suche bei eBay und findet blitzschnell begehrte Bakelit-Tassen. Ihre Sammlung wuchs in drei Monaten um ein Drittel: »Als Bakelit begann, mich zu langweilen, schwenkte ich um auf Kupfer- und Emailleschmuck aus den fünfziger Jahren.«

Eine Raumfähre für
99 000 Dollar oder mehr

Schon 50 Millionen Teile verkauft

Täglich gut 70 000 neue Trödelteile lassen sich bei eBay ersteigern, mal eine alte Raumfähre aus Rußland, öfter Briefmarken und Münzen, Puppen, Autos; alles mögliche in mehr als tausend Kategorien – ein bizarr-buntes Sortiment für alle Geschmäcker: Sammler von Salz- und Pfefferstreuern können unter 5000 Angeboten wählen. Werbeschilder für Ölfirmen, 2000 Öl-

Foto: Klaus Westermann

Erfolgreichster Auktionator im Web: eBay-Boß Pierre Omidyar



ANTIPASTI

Paprikaschoten in Öl,
eingelegte Champignons
www.artisane.de

MOZZARELLA

Schafs- und Ziegenkäse,
Weich- und Hartkäse
www.kaese-schuster.de

KONFEKT

Die Lust am Naschen: Mozartkugeln,
»Sissiteller« aus Österreich
www.heindl.co.at

SALAMI

Chorizo, luftgetrocknete
Paprikawurst aus Spanien
www.genusstempel.de

OLIVEN

Grüne, schwarze, in Öl eingelegte
mit Pimentwürzung
www.diehm.de

PASTA

Von Gnocchi über Cannelloni
bis hin zu Fettuccine
www.mileva.de

GEBÄCK

Italienisches Mandelgebäck
und andere Leckereien
www.leipner.de

Tischlein, deck dich

Was hätten S' denn gern? Mozartkugeln aus Österreich. Fisch aus der Nordsee. Antipasti aus Italien. Alles da. Alles frisch. Bon appétit!

Samstagvormittag. Der Bauch ist leer und die Supermärkte voll. Sich jetzt durch das Gedränge schieben? Bloß nicht – wir bestellen online!

Fast jede Schlemmerei wird mittlerweile frei Haus geliefert; der Geschäftszweig boomt gewaltig. So verzeichnete Karstadt in Hamburg (www.karstadt-moe.de) kräftige Umsatzzuwächse: »Mit 350 000 Mark hatten wir 1999 eine Verdreifachung zum

Vorjahr«, sagt Helmut Steffens, Leiter der Feinkostabteilung. Großanbieter wie Karstadt, Kaufhof und Kaiser's, die sich auf bestimmte Städte konzentrieren, liefern die Ware noch am selben Tag, wenn sie bis 12 Uhr geordert wird. Zum Service gehört auch die Lieferung bis an die Haustür; selbst bei schweren Wasserkisten in den 5. Stock. Überregional bieten www.direktkauf.de und www.onlinehome.de

Foto: Klaus Westermann

online today@special



FISCH

Von Austern bis zum frischen
Kabeljau aus der Nordsee
www.frischfisch-direkt.de

TRÜFFEL

Mit und ohne Alkohol, auch
gemischte Pakete
www.pralinengruss.de

SCAMPI

Spieße, fertig zubereitet,
mit Speck umwickelt
www.koeser.com

HUMMER

Krustentiere, Lachs aus
Norwegen und Kanada
www.dahlhausen.com

BROT

Grau-, Schwarz- und
Weißbrot aus Hamburg
www.brotversand.de

WEIN

Rotwein aus Frankreich,
Probierpakete
www.rouge-blanc.com

online today@special



Agatha Christie

Die Mausefalle



Agatha Christie

Mord nach Maß



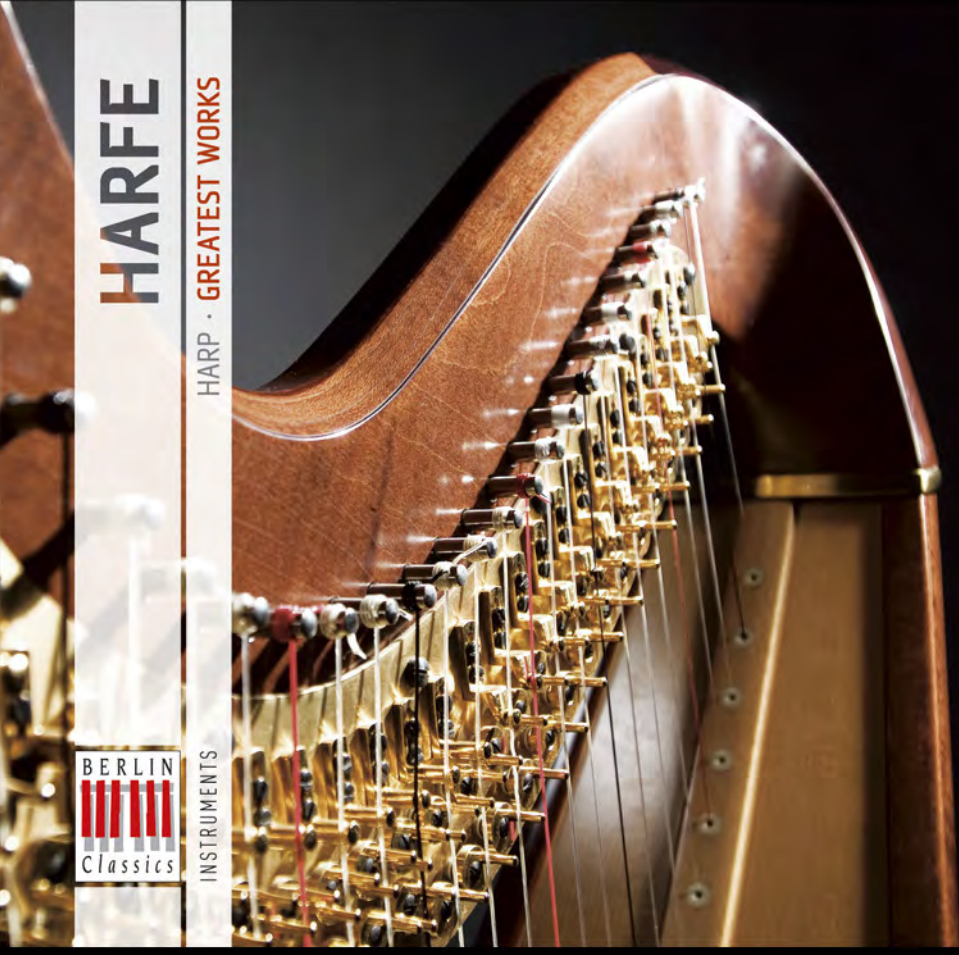


OBOE

INSTRUMENTS

GREATEST WORKS





HARFE

HARP · GREATEST WORKS



INSTRUMENTS



INSTRUMENTS

VIOLINE

VIOLIN · GREATEST CONCERTOS



HORN

GREATEST WORKS



INSTRUMENTS



INSTRUMENTS

KLAVIER

PIANO · GREATEST SOLO WORKS



INSTRUMENTS

VIOLINE

VIOLIN · GREATEST CHAMBER MUSIC



INSTRUMENTS

TROMPETE

TRUMPET · GREATEST WORKS



Pray for the World

Musik kann unsere Welt verändern



Realitätsnähe statt künstlicher Werbewelten.

Bevor er auf den Auslöser drückt, geht er den Dingen auf den Grund, hinterfragt, durchdringt die Oberfläche. Seine Bilder fokussieren auf den originären Kern.

Keine Frage:

Klaus Westermann ist mehr als ein Fotograf. Was ihn antreibt ist sein kreativer Anspruch. Er verbindet seine Leidenschaft mit der seltenen Gabe, komplexe Dinge auf das visuell Entscheidende zu reduzieren.

Seine Kreativität setzt der in Hamburg lebende Fotograf dabei nie zum Selbstzweck ein; sie verfolgt immer ein Ziel: Das Produkt im Fokus relevant zu machen, seinen Kern herauszuarbeiten. Um es zu differenzieren, seine Begehrlichkeit zu steigern. Und somit das für Sie bestmögliche Ergebnis zu erzielen.

Click to connect:



Contact Klaus Westermann



cell ++ 49 151 24 25 65 03



klaus@klauswestermann.de